

## Test na overenie pochopenia témy

### DEZINFORMAČNÁ PROPAGANDA NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH V SÚVISLOSTI S KONFLIKTOM NA UKRAJINE

- 1) **Ktorý pojem označuje nepravdivú alebo zmanipulovanú informáciu, ktorá je šírená zámerne s cieľom zavádzať a uškodiť.**
  - A. dezinformácia
  - B. misinformácia
  - C. fáma
  
- 2) **Najpopulárnejšia sociálna sieť na Slovensku je:**
  - A. pokec
  - B. facebook
  - C. ICQ
  
- 3) **Ako funguje technika „ačohentizmus“**
  - A. rozdeľuje spoločnosť na my a oni.
  - B. ruskú inváziu na Ukrajinu porovnáva s inými konfliktmi, do ktorých sa zapojil západ.
  - C. podnecuje vnútorné konflikty a šíri prokremelské myšlienky.
  
- 4) **Sociálne siete automaticky svojim užívateľom ponúkajú obsah, ktorý ich uzatvára v:**
  - A. emóciách
  - B. sociálnej bubline
  - C. stereotypoch
  
- 5) **Čo propaganda používa na zaplavenie informačného priestoru.**
  - A. strach
  - B. hnev
  - C. chaos
  
- 6) **Pri boji s dezinformáciami nám najviac pomôže:**
  - A. kritické myslenie
  - B. diskusie
  - C. whataboutizmus